

AVIS EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ DE TOMMY HILFIGER

(version du 28 février 2018)

Salut, voici notre avis en matière de confidentialité. Lorsque vous vous rendez dans l'un de nos magasins, consultez l'un de nos sites Internet, ou achetez nos produits dans un point de vente traditionnel ou en ligne, nous recueillons et traitons vos données à caractère personnel. Dans cet avis, nous vous indiquerons quelles données à caractère personnel nous recueillons et ce que nous en faisons. Vous y trouverez également des informations sur divers autres aspects liés à la manière dont nous traitons vos données à caractère personnel. Cet avis en matière de confidentialité est organisé en fonction des modalités des interactions entre vous et nous. Il vaut aussi bien pour les consommateurs que pour les petites entreprises (désignés ensemble, les « Clients ») qui achètent nos vêtements et d'autres articles dans un point de vente traditionnel ou en ligne. Il est possible qu'une partie de cet avis en matière de confidentialité ne s'applique pas aux petites entreprises, et que, si tel est votre cas, il ne vous concerne pas. Attention, cet avis en matière de confidentialité peut changer. La version qui se trouve sur notre site Internet sera mise à jour régulièrement.

1. QUI EST LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT ?

Tommy Hilfiger Europe B.V. et Hilfiger Stores B.V. sont toutes deux responsables de cet avis en matière de vie privée. Ces deux personnes morales sont désignées, dans ce document, par le pronom « nous ». Vous pouvez nous contacter à l'adresse indiquée au bas de cet avis en matière de vie privée.

2. QUELLES INFORMATIONS RECUEILLONS-NOUS ?

Lorsque vous effectuez un achat sur l'un de nos sites Internet ou au moyen de notre application

Lorsque vous effectuez un achat sur l'un de nos sites Internet ou au moyen de notre application, nous recueillons votre nom et, si vous êtes une petite entreprise, celui de votre société, votre adresse postale complète et/ou une adresse de facturation distincte, votre adresse de courrier électronique, les produits commandés et retournés, les informations relatives à la livraison et les données de facturation. Nous recueillerons également des données relatives aux modalités d'utilisation des coupons de réduction et/ou des cartes-cadeaux. Vous pouvez également choisir de nous communiquer votre date de naissance et votre numéro de téléphone. Nous ne recueillons aucune information (telle que des données de carte de crédit) sur l'instrument de paiement que vous utilisez. Ces informations sont uniquement traitées par notre prestataire de services de paiement et les fournisseurs d'instruments de paiements, dans des conditions de sécurité de l'information rigoureuses.

Vous pouvez, au cours du processus d'achat, ouvrir un compte personnel Tommy. Si tel est le cas, nous vous demanderons l'autorisation de vous adresser des lettres d'information et d'autres communications électroniques par mise en ligne, courrier électronique et/ou SMS. Vous pouvez vous connecter à votre compte à partir de votre compte Facebook, Google+ ou Instagram, ou d'un autre réseau social. Si vous décidez d'utiliser cette fonctionnalité, nous recueillerons des informations de base sur votre profil à partir de votre compte de réseau social, telles que votre nom et votre adresse de courrier électronique. Attention, le fournisseur du réseau social à partir duquel vous accédez à votre compte Tommy recevra une notification l'informant de votre accès à ce compte. Le traitement de ces informations en matière d'accès est régi par l'avis en matière de confidentialité du ou des fournisseurs de réseau social concernés.

Les titulaires de compte ont la possibilité de s'inscrire à notre programme de fidélité (MYTOMMY). Après votre inscription, vous recevrez un numéro de compte personnel. Lors de votre inscription, nous recueillerons des informations de profil, votre historique d'achats en point de vente traditionnel (à partir de votre numéro de compte personnel) et en ligne, le contenu de votre liste d'envies et les adresses de courrier électronique de vos amis, si vous choisissez de nous les fournir, par exemple, pour informer un(e) ami(e) d'une promotion. Lorsque vous insérez l'adresse de courrier électronique d'un ami, nous la stockons dans votre compte.

Lorsque vous consultez l'un de nos sites Internet ou utilisez l'une de nos applications

Lorsque vous consultez l'un de nos sites Internet ou utilisez l'une de nos applications, nous placerons sur votre appareil des cookies, pixels et d'autres outils numériques dont la fonctionnalité est similaire, qui nous permettront

de suivre votre comportement. Ces cookies transmettent des données à nos outils d'analyse de données. Selon que vous consultez notre site Internet ou utilisez l'application, nous pouvons déterminer le canal marketing qui vous y a conduit (par exemple, Google AdWords, lettre d'information transmise par courrier électronique), les pages que vous avez consultées, quels produits vous avez ajoutés à votre panier et ceux que vous avez achetés. Nous recevons également des informations concernant les modalités de l'utilisation du site par vous, ainsi que sur le temps que vous y avez passé. Le serveur de notre site Internet recueille également des informations de base ayant trait à la requête formulée à partir de votre navigateur lorsque vous consultez le site. Ces données peuvent inclure des informations sur la date et l'heure de votre dernière visite, l'heure de la requête de votre navigateur, votre adresse IP, des informations de base de l'en-tête HTTP (telles que l'adresse URL de provenance et l'agent utilisateur), et la précédente adresse URL demandée par votre navigateur. L'utilisation que nous faisons des cookies, pixels et autres outils numériques dont la fonctionnalité est similaire est décrite plus en détail dans notre notice d'information sur les cookies, qui peut être consultée [ici](#).

Lorsque vous échangez avec un chatbot

Lorsque vous échangez avec un agent conversationnel (chatbot), nous enregistrerons vos réponses, ainsi que la manière dont vous interagissez avec l'agent, et nous conserverons les données relatives à l'appareil que vous utilisez. En fonction de la plateforme du chatbot, et si vous nous y autorisez, les données recueillies concernant votre appareil pourront inclure : l'adresse IP, l'identifiant de réseau social, le fuseau horaire, le pays et la localisation GPS. Il est également possible que la plateforme mettant le chatbot à disposition recueille certaines de ces données. Ainsi, si le chatbot est fourni par Facebook, cette plateforme recueillera également vos données d'utilisateur.

Lorsque vous vous rendez dans un magasin traditionnel

Dans nos magasins, selon que vous êtes un consommateur ou une petite entreprise, nous recueillons le nom de votre société, votre nom, votre adresse et d'autres renseignements personnels pertinents, comme nécessaire en fonction de nos obligations fiscales et juridiques locales. Il est possible que nous ayons besoin de ces informations pour être à même de vous rembourser ou de vous délivrer un justificatif fiscal (reçu TVA). Ces données sont recueillies au moyen de notre terminal de point de vente en magasin. Si vous vous êtes inscrit(e) à notre programme de fidélité, nous lierons vos achats en magasin à votre compte lorsque vous nous communiquerez les informations de votre carte de membre du programme de fidélité (MYTOMMY).

Si vous avez téléchargé votre application, il est possible que nous recueillions vos données GPS (uniquement lorsque vous acceptez des services de localisation) ou des données recueillies sur la base de l'utilisation que vous faites de l'application (c'est-à-dire, en fonction de votre emploi de la fonctionnalité de balayage de code à barres de l'application). Il peut également arriver que l'application soit dotée d'une fonctionnalité Beacon (c'est-à-dire, d'une balise qui émet des signaux à l'intention de smartphones, de tablettes et d'autres appareils situés à proximité qui contiennent une faible quantité de données). Lorsqu'un tel dispositif Beacon se trouve dans l'un de nos magasins, et à la condition que le partage de localisation et la fonctionnalité Bluetooth de votre appareil mobile soient activés, le signal émis par le système peut activer une fonctionnalité particulière de votre application. La fonctionnalité Beacon que nous utilisons actuellement vous adresse des notifications push (vous alertant, par exemple, sur l'envoi d'un coupon de réduction) ou peut établir un lien entre la réception du signal du dispositif Beacon par l'application lors de votre visite en magasin à votre activité en ligne.

Il peut arriver que, dans nos points de vente traditionnels, nous utilisions un suivi Wi-Fi pour surveiller les visites dans nos magasins et les déplacements des consommateurs à l'intérieur de ceux-ci. Le suivi Wi-Fi est également utilisé pour surveiller la conversion de la présentation en vitrine, c'est-à-dire, le nombre de personnes qui regardent la vitrine avant d'entrer. Le suivi Wi-Fi utilise l'identifiant unique de votre appareil, tel qu'une adresse MAC. Parce que les données de ce type sont converties dans un format alternatif à réception, nous ne pouvons vous suivre individuellement en tant que visiteur spécifique. Si nous utilisons un suivi Wi-Fi en magasin, un logo à l'intérieur du point de vente ou sur la vitrine l'indiquera.

Lorsque nous utilisons notre réseau Wi-Fi gratuit en magasin (dans les points de vente qui proposent cette option), nous recueillons votre adresse MAC, ainsi que des informations sur votre comportement de navigation. Le Wi-Fi gratuit n'est disponible qu'une fois que votre appareil portable a été détecté dans notre magasin.

Lorsque vous choisissez de recevoir notre lettre d'informations ou nos communications promotionnelles, ou lorsque vous cliquez sur un lien contenu dans un courrier électronique

Nous recueillerons votre adresse de courrier électronique et/ou votre numéro de téléphone portable. Nous conserverons également un historique des messages que nous vous envoyons par courrier électronique et SMS, et nous enregistrerons ce que vous ferez de ces messages.

Lorsque vous participez à des activités marketing saisonnières, ou utilisez et téléchargez l'une de nos applications marketing

En plus de nos applications portables ordinaires, il est possible que nous mettions à votre disposition des applications marketing telles que les applications MyTommy et TommyNow, qui sont destinées à commencer une conversation entre vous et la marque PVH pertinente. Les avis en matière de confidentialité de chacune de ces applications s'appliquent aux données à caractère personnel recueillies au moyen des dites applications. Il en va de même des données à caractère personnel recueillies par nous dans le contexte de campagnes marketing saisonnières.

Lorsque vous communiquez activement à notre sujet ou concernant nos marques sur les réseaux sociaux

Lorsque vous communiquez activement à notre sujet ou concernant nos marques sur les réseaux sociaux, nous recueillons une copie de vos communications. Pour cela, nous avons fait appel à un prestataire tiers de services d'écoute des réseaux sociaux. D'un point de vue concret, cela signifie que, si vous envoyez un message tweet comportant #TommyHilfiger, nous en conservons une copie.

3. NOS ACTIVITÉS MARKETING NUMÉRIQUES

Sur la base de votre historique d'achats en ligne et en point de vente traditionnel, ainsi que de votre comportement sur notre site Internet, avec les applications et via les chatbots, nous créerons et tiendrons à jour votre profil marketing personnel numérique. Nous pourrions également tester et extrapoler des données vous concernant en tant qu'individu en rapprochant votre profil de données de clients ayant un profil similaire.

Nous utilisons votre profil marketing numérique et les profils de clients ressemblant au vôtre pour cibler un public similaire, afin de vous assurer vous ne recevez que les publicités les mieux adaptées à vos goûts personnels. Cette pratique est appelée « publicité ciblée ». Plus notre publicité ciblée est efficace, plus le niveau de satisfaction de nos clients ou clients potentiels est élevé.

Pour accroître la performance de notre publicité ciblée, nous utilisons une Plateforme de gestion de données (PGD). Une PGD est une plateforme mise à disposition par un tiers qui traite des données obtenues à partir de votre comportement en ligne sur notre site Internet, de l'utilisation que vous faites des applications et de vos réactions à la publicité pour mieux vous connaître et nous permettre de créer des publicités ciblées pertinentes. La plateforme connecte des données obtenues à partir de votre comportement en ligne sur notre site Internet grâce à un identifiant ligne créé spécialement à cette fin, pour nous aider à être aussi pertinents que possible. L'identifiant nous donne la possibilité d'identifier votre comportement.

Bien que le profil de la plateforme de gestion de données existe parallèlement à votre profil marketing numérique personnel, nous exportons des informations à partir de la PGD vers votre profil marketing numérique personnel, et vice-versa. Il est en outre également possible que nous complétions et enrichissions votre profil PGD au moyen de plateformes de tiers, ou en ajoutant des données de fournisseurs de données. Ainsi, des données météorologiques peuvent-elles être ajoutées à la plateforme de gestion de données, ce qui nous aide à afficher des publicités pour des articles adaptées au temps qu'il fait localement. Ces sources de données secondaires et de tiers changent régulièrement. Pour savoir quelles sources de données nous utilisons pour enrichir la PGD à un moment donné, adressez une requête à l'adresse de courrier électronique indiquée au bas de cet avis en matière de confidentialité.

La publicité ciblée obtenue par l'utilisation de vos données comme expliqué ci-dessus peut se traduire par l'affichage de publicités spécifiques (ciblées) sur Facebook, des sites fonctionnant avec Google, ainsi que sur les sites Internet de parties dites affiliées et ailleurs en ligne. Nous pourrions également utiliser le reciblage pour vous montrer une publicité ciblée sur un site de tiers en liaison avec un événement sur notre site Internet ou notre

application, tel que le fait que vous ne soyez pas parvenu(e) à effectuer un achat particulier. Nos publicités peuvent également conduire à l'ajout de vos données personnelles à des profils publicitaires de tiers vous concernant. Facebook, Google et d'autres acteurs en ligne peuvent également enregistrer l'utilisation que vous faites de nos publicités.

Vous pouvez nous demander de supprimer votre profil marketing en nous envoyant un courrier électronique à l'adresse de courrier électronique affichée ci-après. Attention, ceci n'est possible que si vous disposez d'un compte personnel.

4. À QUELLES FINS TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Vos données à caractère personnel seront traitées aux fins suivantes :

- a) pour exécuter vos commandes, ce qui inclut les réponses à vos demandes d'information téléphoniques, par courrier classique ou électronique, ou en ligne ;
- b) pour confirmer que vos données à caractère personnel ne sont pas associées à l'utilisation frauduleuse d'une carte de crédit ou à des rejets de débit de carte excessifs ;
- c) pour vous adresser des publicités ciblées effectives. Une publicité ciblée effective est un message optimisé en fonction de vos préférences personnelles (telles qu'estimées par déduction). Le ciblage publicitaire concerne aussi bien la publicité en ligne que les publicités contenues dans les communications marketing directes ;
- d) lorsque vous vous êtes inscrit(e) et avez ainsi accepté de les recevoir, pour vous envoyer des messages marketing directs et suivre la manière dont vous interagissez avec ceux-ci ;
- e) pour améliorer encore la fonctionnalité et la réactivité de nos chatbots ;
- f) pour nous tenir à l'écoute des réseaux sociaux. En étant à l'écoute des réseaux sociaux, nous nous faisons une idée générale de la manière dont l'opinion nous voit, et regarde nos marques, et nous pouvons identifier plus aisément les agents d'influence en ligne les plus pertinents ;
- g) pour administrer les inscriptions à notre programme de fidélité ;
- h) pour créer, à l'avenir, des articles dans nos collections répondant à vos besoins et à ceux d'autres clients ;
- i) pour nous permettre de nous conformer à nos obligations légales, par exemple, en matière d'obligations dans le domaine de la comptabilité financière ;
- j) pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, par exemple, en mettant à sa disposition des informations claires, en le guidant pour l'aider à effectuer ses achats, etc. ;
- k) pour proposer un contenu de service personnalisé (par exemple, des recommandations portant sur des produits, sur la taille, etc.) dans l'ensemble des plateformes Tommy Hilfiger ;
- l) pour vous offrir un service de haut niveau, de sorte que, lorsque vous nous contacterez, nous soyons en mesure de vous apporter un soutien en nous référant à vos relations avec la marque ;
- m) pour permettre la gestion technique et fonctionnelle de nos sites Internet et de nos applications (et notamment en assurant la sécurité de l'information), par exemple, en identifiant des parties des sites pour lesquelles la latence est faible.
- n) Tout ce qui précède vaut également pour les petites entreprises.

5. QUELLES BASES DE TRAITEMENT UTILISONS-NOUS ?

Le traitement des données obéit à quatre logiques : (i) l'exécution du contrat de vente entre vous et nous portant sur un ou plusieurs articles ; (ii) l'exécution d'une ou plusieurs de nos obligations légales ; (iii) votre consentement ; et (iv) notre intérêt légitime. Ces bases de traitement peuvent, lorsqu'il y a lieu, être combinées. Vous pouvez à tout instant revenir sur votre consentement. L'intérêt légitime que nous poursuivons est celui que nous avons à vous vendre plus d'articles et à nous assurer que ceux-ci sont conformes à vos goûts. Ainsi, lorsque nous nous assurons que vos données à caractère personnel ne sont pas associées à l'utilisation frauduleuse d'une carte de crédit ou à des rejets de débit de carte excessifs, nous voulons éviter de vous livrer un article sans recevoir le prix d'achat en contrepartie. En étant à l'écoute des réseaux sociaux, nous nous faisons une idée générale de la manière dont l'opinion nous voit, et regarde nos marques, et nous pouvons identifier plus aisément les agents d'influence en ligne les plus pertinents ;

Si vous ne nous communiquez pas les données obligatoires que nous vous demandons dans le contexte d'un achat, vous ne pourrez pas effectuer celui-ci.

6. QUI A ACCÈS À VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Vos données à caractère personnel peuvent être consultées par nos salariés dans la mesure où ils doivent y avoir accès pour accomplir leur travail pour l'entreprise. Vos données à caractère personnel peuvent également être consultées par nos prestataires de services externes, ainsi que par la société mère du groupe (PVH corp.), qui se trouve aux États-Unis. PVH Corp. met à notre disposition des services informatiques, d'hébergement et de publicité numérique, ainsi que d'autres services nécessaires à l'exercice de notre activité. Tous les tiers avec lesquels nous travaillons qui ont accès à vos données à caractère personnel doivent se conformer à des contrats de traitement de données qui garantissent que des données ne sont traitées qu'aux fins énumérées plus haut.

Le cas échéant, il peut advenir que, conformément à la loi, nous soyons amenés vos données à caractère personnel à une autorité de régulation, de police, judiciaire ou fiscale, ainsi qu'à toute autre instance possédant, en vertu du droit en vigueur, des pouvoirs d'investigation.

7. COMBIEN DE TEMPS CONSERVONS-NOUS VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Nous conservons vos données à caractère personnel durant la période au cours de laquelle vous échangez activement avec nous. Vous n'êtes plus considéré(e) comme échangeant activement avec nous si, durant une période de deux (2) années consécutives, vous ne nous avez rien acheté, ou vous n'avez consulté aucun de nos sites ni utilisé aucune de nos applications. Au bout de deux (2) ans, nous conserverons uniquement des données spécifiques qui doivent l'être en vertu de nos obligations légales (par exemple, des documents tels qu'une facture ou un paiement).

Si vous avez accepté de recevoir de nous des communications de marketing direct, nous utiliserons (traiterons) les données nécessaires à l'envoi de ces communications jusqu'à ce que vous vous désinscriviez, manifestant ainsi votre souhait de ne plus recevoir ces messages.

Si vous disposez d'un compte, vous pouvez en permanence demander que nous le supprimions, ainsi que son contenu. Vous pouvez également le faire en envoyant un courrier électronique à l'adresse indiquée ci-après.

8. NOUS ARRIVE-T-IL DE TRANSFÉRER VOS DONNÉES HORS DE L'EEE ?

Oui, vos données à caractère personnel peuvent être transférées hors de l'Espace économique européen, aux États-Unis où se trouvent notre société mère et un ou plusieurs de nos autres prestataires de services. Ce transfert est nécessaire pour vous permettre de consulter notre/nos site(s) Internet et d'effectuer des achats en ligne auprès de nous, ainsi qu'à des fins de sauvegarde. Notre/nos site(s) Internet est/sont actuellement hébergé(s) aux États-Unis. Les transferts s'inscrivent dans le cadre d'un dispositif de contrôle de conformité validé par la loi tel que les clauses contractuelles types de l'Union européenne ; l'importateur de données peut également être agréé conformément au bouclier de protection des données UE-États-Unis. De la sorte, le degré de protection de vos données à caractère personnel est similaire à celui offert par les textes européens en matière de protection des données.

9. VOS DROITS

Vous avez le droit d'accéder aux données à caractère personnel que nous recueillons et traitons, et vous pouvez nous demander de corriger ou d'effacer des données à caractère personnel, ou d'en limiter le traitement ou l'objet de celui-ci. Vous êtes également légalement en droit de déposer une plainte auprès de l'autorité compétente en matière de protection des données.

Vous pouvez exercer vos droits auprès de nous en envoyant un courrier électronique à l'adresse indiquée ci-après. Nous vous prions de prendre note du fait que nous donnerons suite qu'à l'exercice de leurs droits par des clients disposant d'un compte (Club). Nous ne sommes pas à même de vérifier les droits des clients qui ne sont pas inscrits aux données à caractère personnel en relation avec lesquelles ils exercent des droits.

Si vous souhaitez vous désinscrire et ne plus recevoir de nous de communications de marketing direct, vous pouvez cliquer sur le lien « se désinscrire » au bas du message pertinent, pour indiquer dans votre configuration de compte que vous n'êtes plus abonné(e). Nous vous invitons à consulter vos droits en relation avec les cookies en lisant la notice d'information sur les cookies accessible [ici](#).

10. NOUS CONTACTER

Hilfiger Stores B.V. et Tommy Hilfiger Europe B.V.

Legal department

Stadhouderskade 6

1054 ES Amsterdam

Pays-Bas

Adresser toute requête concernant cet Avis en matière de confidentialité comme suit :

Courrier électronique : contact.fr@service.tommy.com

Formulaire en ligne : fr.tommy.com/CustomerService-ContactUs.

Téléphone : 00800 – 86669445

Adresser toute requête concernant MYTOMMY comme suit :

Service clientèle de MYTOMMY

Courrier électronique : support@mytommy.club

Numéro de téléphone : 088-588 9100